



La creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)

Creativity in early childhood education of public and private schools city Bucaramanga (Colombia)

Matilde Parra,
Escuela Tecnológica del Oriente, Colombia

Daniel Garrote Rojas
Universidad de Castilla la Mancha, España

José María Sola Reche,
Universidad de Alicante, España

Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 6 (1)

<http://www.ugr.es/~jett/index.php>

Fecha de recepción: 02 de junio de 2015

Fecha de revisión: 18 de junio de 2015

Fecha de aceptación: 23 de 09 de 2015

Parra, M., Garrote, D. & Sola, J.M. (2015). La creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, Vol. 6(1), pp. 200 – 219.



Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 6 (1)

ISSN 1989 – 9572

<http://www.ugr.es/~jett/index.php>

La creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)

Creativity in early childhood education of public and private schools city Bucaramanga (Colombia)

Matilde Parra, Escuela Tecnológica del Oriente, Colombia
matildeparra.m25@gmail.com

Daniel Garrote Rojas, Universidad de Castilla la Mancha, España
Daniel.Garrote@uclm.es

José María Sola Reche, Universidad de Alicante, España
jsola@ua.es

Resumen

El presente estudio investigativo tiene como objetivo correlacionar el nivel de creatividad que poseen los educandos, en edades comprendidas entre los siete y diez años de edad, de las cincuenta y tres instituciones educativas oficiales y de las ciento cincuenta y ocho privadas de la ciudad de Bucaramanga; para lo cual se realizó un estudio analítico a partir de los resultados que se obtuvieron en el test de inteligencia creativa (CREA), aplicado a los niños y niñas de educación infantil y teniendo en cuenta variables como la edad, grado escolar que cursan y género. Así mismo, se estudió a través de una encuesta de opinión aplicada a los docentes, el desarrollo de la creatividad en el aula, las concepciones respecto a la creatividad y las políticas institucionales para promover la creatividad, además se estructuró un conjunto de criterios pedagógicos para permitir de manera apropiada el desarrollo de la inteligencia creativa de los educandos. Se encontraron diferencias significativas pero no determinantes entre los niveles de creatividad de los niños y niñas de las instituciones públicas con respecto a las privadas de los cuatro núcleos educativos de Bucaramanga. Igualmente se halló que la edad, género no determinan el nivel de creatividad de los niños en edad infantil de las instituciones públicas y privadas.

Abstract

The aim of the present study consists on assessing the creativity of a grupo of students from seven to ten years old who attend to three public school and one hundred fifty eight private schools of Bucaramanga. This analitic study evaluated the results of the pupils in the intelligence creativity test (CREA) considering the age, the sex and the grade of the children. Moreover, it was carried out an opinion poll to the teachers to know the creativity in the classroom, their concept of creativity and the institucional policy to promote creativity. Furthermore, it was elaborated a list of pedagogical criterias which guarantee the development of the creativity intelligence of the pupils. It was found a significant difference in the level of creativity intelligence of pupils between the public and the private schools of Bucaramanga. Age and sex did not determined the level of creativity of the children.

Palabras clave

Creatividad; Educación infantil; Sistema escolar; Núcleo educativo; Segunda infancia.

Keywords

Creativity; Early childhood education; School system ; Educational core; Second childhood.

1. Introducción

La creatividad se ha venido entendiendo como un concepto polisémico intrínseco en el ser humano y en este sentido se hace referencia a ella como la capacidad de utilizar la información y los conocimientos de forma nueva, de encontrar soluciones divergentes para los problemas; (Alonso Monreal, 1997) al igual que generalizar ideas nuevas apropiadas y de alta calidad (Sternberg y Lubart, 1995) ; es considerada una capacidad inherente a todos los hombres y mujeres, con la posibilidad de ser mejorada de acuerdo con las experiencias que el medio ambiente proporcione para permitir el desarrollo o la inhibición de esta inteligencia denominada creatividad.

Dado que el sistema escolar propugna por facilitar espacios para estimular la capacidad creativa de sus educandos y teniendo en cuenta el tiempo que los niños y niñas están en la institución educativa, ésta se convierte en el mejor medio para desarrollar la inteligencia creativa en los niños y niñas de educación infantil, etapa donde se brindan las mejores posibilidades para que la inteligencia creativa se desarrolle (Casillas, et al., 2010).

El hecho de que los niños y niñas por naturaleza son creativos no significa que este atributo no se pueda mejorar si se proporcionan los medios adecuados para ello, ya que según Gardner (1993) actuar y pensar creativamente puede ser aprendido de la misma manera que se aprende en otras áreas del saber, además se ha comprobado que existen técnicas exitosas para favorecer la creatividad. (Moore, Ugarte, Urrutia 1987). Por lo anterior se propuso el desarrollo de la presente investigación que tiene su origen en la observación que realizamos sobre el nivel de creatividad que poseen los niños de educación infantil, cuyas edades están comprendidas entre los siete y los diez años, de las instituciones educativas oficiales y privadas de Bucaramanga y cuyas manifestaciones son desiguales al tener en cuenta algunas variables como la edad, grado escolar que cursan, género, rol de sus docentes y políticas trazadas por la institución educativa para favorecer la creatividad en sus educandos.

La creatividad en la educación colombiana y la que se implementa en la ciudad de Bucaramanga no ha tenido la importancia necesaria como parte del proceso formativo de los educandos en todos los niveles del sistema educativo pese a que existen políticas claras para su implementación institucional por parte del estado colombiano materializadas en la normatividad gubernamental y que nos amerita un amplio estudio para poder determinar acciones que posibiliten la formación creativa de la niñez. A manera de convalidación de la anterior afirmación podemos señalar la ley 115 (art.16) de la educación colombiana donde se manifiesta la importancia de la creatividad en la educación de los ciudadanos; así, por ejemplo, se señala en esta ley como objetivo a lograr: *“El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje”*.

También, en el decreto 1860, que reglamenta la ley 115 de la educación colombiana, se indica que son objetivos de la educación infantil: *“El desarrollo integral de los niños menores de 6 años, en sus aspectos biológico, cognitivo, psicomotriz, socioafectivo, espiritual y en particular, del desarrollo de la comunicación, la autonomía y la creatividad.”*

Así mismo, es de resaltar que en 1993 el gobierno colombiano convocó a diez comisionados, para que desarrollaran un proceso de reflexión sobre la educación, la ciencia y la tecnología e hicieran las recomendaciones para el próximo milenio. Estas se tradujeron en un informe titulado: *“Colombia al filo de la oportunidad”*. Documento donde se realza la importancia de la creatividad en los procesos de educación de los colombianos en los siguientes términos:

“Tenemos que presentarles a nuestros jóvenes metas diferentes para canalizar su creatividad y su energía hacia propósitos más nobles y fecundos”. De igual manera señalan dentro de los serios problemas que acusa el sistema educativo colombiano a *“la inexistencia de un currículo integrador que estimule la creatividad y fomente las destrezas del aprendizaje, lo que actualmente contribuye al bajo nivel general de la educación.”* (Llinas, 1994).

2. La creatividad en los procesos educativos

Al asumir la práctica educativa como un proceso en el que interactúan el educador, el educando y el medio, es posible determinar diversos contextos en donde la aplicación de la creatividad se constituye en un factor esencial.

Corbalán, et.al. (2003) plantean que en la práctica educativa, la aplicación de la creatividad tiene dos grandes vertientes y posibilidades: por una parte la identificación del niño creativo, generalmente conflictivo y mal entendido por los profesores. Comprender correctamente su problemática y darla a entender a los profesionales que lo atienden es una tarea muy eficaz de cara a su adaptación escolar, también sin duda, para lograr su éxito escolar y posiblemente profesional... La otra vertiente es la propia práctica de la creatividad en la docencia, sea como método de trabajo para el docente o como propuesta de objetivo para el currículo.

2.1 Reseña Histórica de la creatividad en el campo de la educación

El tema de la creatividad inicialmente no fue una preocupación en la elaboración de las políticas y propuestas educativas; la educación en sus inicios se preocupó más por formar a sus estudiantes en torno a las matemáticas, la lengua y la ciencia; tomando como referente los métodos e instrumentos que desde el conductismo fueron trasladados a la escuela. Posteriormente hacia mediados de los años 60 surge la preocupación por abordar los procesos de pensamiento, surgiendo así la corriente cognitiva, la cual comenzó a tomar en serio los procesos creativos, corriente que se consolidó hacia finales del siglo XX.

Entre los años 1900 y 1950 surgieron las primeras investigaciones en el campo de la creatividad, de las cuales se destaca el trabajo de F. Galton quién dedicó sus investigaciones en el estudio de la "*genialidad hereditaria*". Posteriormente, G. Wallas centró su investigación en el diseño de un modelo para definir y caracterizar los pasos que se consideraban esenciales en un proceso creativo. En 1945, Marx Wertheimer, plantea la "*Teoría de la forma*" para explicar el proceso creativo por analogía con el proceso de la percepción.

Hacia la última década de los años 50, Rollo May argumenta que no es válido reducir la creatividad a un proceso neurótico sino que la creatividad debe pensarse como salud y no como enfermedad o neurosis, por lo que resulta necesario ser tenida en cuenta y, por lo tanto fomentada.

El tema de la creatividad y su relación con la educación fue asumido con un campo importante de investigación. En los primeros años de este periodo Alex Osborn hizo públicas sus investigaciones en el libro *Applied Imagination*, y en 1954 fundó el Instituto anual de Solución Creativa de Problemas en Buffalo, Nueva York.

En estos mismo años surge el Centro de Investigaciones de Aptitudes en la Universidad de Southern California, en donde uno de sus colaboradores más importantes fue J. P. Guilford (1977), que junto con un equipo de investigadores, iniciaron el proyecto de comprender la inteligencia humana y los procesos de pensamiento de los sujetos durante la actividad creativa. En este centro de investigación, con el liderazgo de Guilford (1991), se idearon los tests que tenían como propósito identificar habilidades creativas.

Una investigación importante, durante este periodo, fue la realizada en la Universidad de Minnesota, por el investigador E. Paul Torrance (1992), quién lideró un proyecto que tenía como propósito estudiar las actuaciones creativas de niños así como las de los profesores que intentaban enseñar pensamiento creativo. En el año 1967 se crea la revista de investigación sobre creatividad de la Fundación para la educación creativa.

De acuerdo con (Shallcross, 1993) en los años 80 y 90 ha habido una nueva oleada de interés en el campo de la creatividad. Durante décadas la única publicación periódica en este campo fue el *Journal of Creative Behaviour* publicado por la Creative Education Foundation de Buffalo, N.Y. Hoy en día un puñado de publicaciones está haciendo su debut.

2.2. Pedagogía de la creatividad

Cerda, (2003) comenta que sólo en las últimas décadas empezó a reconocerse la importancia de la actividad creadora en la formación de los niños. La Pedagogía de la Creatividad está ligada a las propuestas educativas desarrolladas por Montessori (1978), Decroly (1943), Dewey (1978), Thordike, Freinet, Freire, entre otros.

Para el caso de la educación colombiana debemos tener en cuenta la influencia que tuvo en la escuela la propuesta de Montessori (1982), Decroly (1943), Dewey (1973).

Respecto a la relación entre el método de Montessori (1978) y la creatividad, Cerda afirma que “fue María Montessori quien se planteó como premisas principales para el desarrollo del quehacer escolar, la libertad, la actividad, desarrollo de la personalidad, desenvolvimiento del niño según sus necesidades vitales, respeto absoluto a su ritmo y aptitudes. Sus métodos y los materiales orientados a la educación de los sentidos están guiados al desarrollo de una capacidad creadora que le permita al niño *resolver los problemas más complejos con la mayor simplicidad*” (Cerda, 2003: 157).

Respecto a la creatividad Montessori consideraba que “*no se podían crear genios sino, darle a cada individuo la oportunidad de desarrollar sus potencialidades para que sea un ser humano independiente, seguro y equilibrado.*” (Montessori, 1982: 285).

Otro modelo pedagógico que influyó en la escuela colombiana fue el que se construyó basado en las ideas de Ovidio Decroly, quien resalta la importancia de reconocer a los niños y niñas como el centro del acto pedagógico, “*Lo que más importa ser conocido por el niño es él mismo en primer lugar*”, asimismo postula: los conocimientos que deben encabezar un programa son los que sugiere “*el conócete a ti mismo*”; “*después de este conocimiento, hay otro que sigue lógicamente: es el mundo, el del medio en que el niño vive.*” (Decroly, 1943: 66).

La propuesta pedagógica de John Dewey está expuesta en su obra *Experiencia y Educación*. En ella el autor fundamenta el concepto de experiencia y su función educativa. “*Enseñar no es hacer el seguimiento de los contenidos de un texto escolar, enseñar para Dewey es transformar estos contenidos para el conocimiento, la vida y la acción.*”

Desde el contexto de la creatividad, los planteamientos de Dewey adquieren importancia, en cuanto que este pedagogo le da un gran valor a la educación transformadora; en la que la lista de materias de estudio, con su frialdad y rigidez, es superada al propiciar un espacio de interacción entre el conocimiento y la experiencia del niño o la niña.

La escuela colombiana incorporó los planteamientos de Dewey sobre todo en los casos en los cuales las “*artes manuales*” eran fundamentales, como también en las escuelas de carácter técnico. Esto posibilitó que la creatividad de los niños y niñas tuvieran un campo de expresión y acción.

A estos modelos de actuación pedagógica en la escuela colombiana, hacia los años 60 y 70 del siglo XX, se incorporó con fuerza los planteamientos de Jean Piaget (1954) y sólo hacia finales del siglo XX hace su aparición las concepciones de L.S. Vygostki. Ambos autores se constituyen en referentes fundamentales para abordar el tema de la creatividad.

Piaget (1954) influyó en la educación especialmente con su propuesta de establecer relaciones entre la estructura y la historia, es decir, la génesis, lo que le permitió construir su teoría del desarrollo. Esta postura va ligada a la necesidad de incorporar la creatividad en los procesos educativos.

La importancia de la teoría de Piaget (1999) en relación con el tema de la creatividad, radica en el hecho de considerar el aprendizaje como un proceso constructivo; es decir permitir que los niños y niñas construyan su propio conocimiento.

La incidencia de Piaget (1999) en la educación colombiana es un hecho real hasta nuestros días. En las últimas décadas los postulados de Piaget fueron desarrollados y en algunos casos complementados con el Concepto Vygostkiano de “Zona de Desarrollo Próximo”.

En cuanto a la pedagogía de la creatividad, la propuesta de Vygostki es un referente teórico básico en cuanto a los intereses de esta investigación. En este análisis se hace énfasis principalmente de los conceptos de actividad, desarrollado por la escuela Vigostkiana; el juego como actividad central en los procesos creativos y la Zona de Desarrollo proximal, como una zona de desarrollo de la creatividad.

Respecto al concepto de Actividad, Perea, (2010) afirma que Vigotsky, a partir de la relación entre el sujeto y el objeto en construcción, configura el concepto de Actividad, evidenciando que la conducta y la conciencia del individuo (intrasubjetivo) aparecen como órganos de una actividad sociocultural supraindividual (intersubjetivo). Esta actividad es la dinamizadora de la creatividad en los niños y niñas.

En este sentido se presenta la creatividad como un proceso psicológico de orden superior, ligado al paso de las acciones del pensamiento concreto a las acciones del pensamiento formal, mediado, desde la concepción de Vygostki (1987), por la zona de desarrollo potencial definida como la distancia entre el nivel actual de desarrollo; determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración otro compañero más capaz. Este concepto de Zona de Desarrollo Potencial, sintetiza la concepción del desarrollo ligado a la creatividad, como apropiación e internalización de instrumentos proporcionados por agentes culturales de interacción.

Es así como el desarrollo cualitativo de la imaginación y la creatividad está ligado al desarrollo de las funciones psíquicas de orden superior, referenciadas al lenguaje y al pensamiento.

3. Contexto de la investigación

Bucaramanga es una ciudad colombiana, capital del departamento de Santander, Se halla ubicada al nordeste del país. Fue congregada el 22 de diciembre de 1622 por el presbítero Miguel Trujillo y por el Capitán Andrés Páez de Sotomayor. Su área municipal es de 165 kilómetros cuadrados. Según el censo de 2005 (último realizado en Colombia), cuenta con 509.918 habitantes.

La ciudad posee cuatro unidades operativas, a través de las cuales administra, coordina, inspecciona y vigila, la prestación de los servicios educativos. Estas unidades administrativas reciben el nombre de Núcleo Educativo y su delimitación obedece a las condiciones de localización y sectorización de las diferentes instituciones sin distinción del carácter oficial o privado.

Los objetivos de la investigación pueden quedar resumidos en:

- A) Correlacionar el nivel de creatividad que poseen los educandos, en edades comprendidas entre los siete y diez años de edad, de las cincuenta y tres instituciones educativas oficiales y de las ciento cincuenta y ocho privadas de la ciudad de Bucaramanga; para lo cual se realizó un estudio analítico a partir de los resultados que se obtuvieron en el test de inteligencia creativa (CREA), aplicado a los niños y niñas de educación infantil y teniendo en cuenta variables como la edad, grado escolar que cursan y género.
- B) Así mismo, se estudió a través de una encuesta de opinión aplicada a los docentes, el desarrollo de la creatividad en el aula, las concepciones respecto a la creatividad y las políticas institucionales para promover la creatividad, además se estructuró un conjunto de criterios pedagógicos para permitir de manera apropiada el desarrollo de la inteligencia creativa de los educandos.

4. Método

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación, se utilizaron las técnicas cuantitativas: el test de creatividad CREA y la encuesta aplicada a los docentes. De esta forma se obtuvo la información necesaria para el estudio y análisis del objeto de la investigación, desde la perspectiva tanto de los estudiantes como de los docentes, que en su primer momento, estuvo dirigido determinar los niveles de creatividad de los niños y niñas en la educación infantil de siete a diez años de las instituciones educativas tanto públicas como privadas del municipio de Bucaramanga y su relación con las variables edad, sexo, grado de escolaridad. El segundo momento de la investigación se centró en el estudio de la percepción que tienen los docentes sobre la creatividad en el aula, las concepciones sobre la creatividad y las políticas institucionales para promover la creatividad.

5. Población y muestra

Se seleccionó la muestra teniendo en cuenta el muestreo aleatorio por conglomerados. Al aplicar el muestreo se partió de la tenencia de cuatro grupos, denominados núcleos educativos. El total de estudiantes y profesores tomados como muestra, asciende a 1.275. Siendo 487 docentes y 788 estudiantes de 7 a 10 años

6. Análisis de los resultados

6.1 Relación entre la edad y el nivel de creatividad de los niños y niñas de los colegios públicos y privados

Tablas 1-2

Correlaciones entre la edad del niño de las instituciones públicas y el de las privadas y el puntaje obtenido

		Correlaciones	
		Edad niño	Puntaje Niño
Edad niño	Correlación de Pearson	1	,292**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	392	392
Puntaje Niño	Correlación de Pearson	,292**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	392	392

1: Correlación entre la edad del niño y el puntaje obtenido de los colegios públicos

		Correlaciones	
		Edad niño	Puntaje Niño
Edad Niño	Correlación de Pearson	1	,368**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	406	406
Puntaje Niño	Correlación de Pearson	,368**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	406	406

2: Correlación entre la edad del niño y el puntaje obtenido de los colegios privados

El test CREA con el cual se valoró la creatividad de los niños y niñas tiene en cuenta, para determinar el nivel de creatividad, que según la edad se tiene un nivel de dificultad, por eso la prueba no evalúa a todos por igual, sino que discrimina en atención a la edad que tenga quien responde el test.

En correspondencia con lo anterior. La correlación realizada entre la edad del niño y su puntaje obtenido en centiles de los 392 niños y niñas de los colegios públicos de los cuatro núcleos de Bucaramanga, es significativa pero es una correlación baja de donde se puede inferir que la edad no determina el nivel de creatividad. No obstante, existen diferencias mínimas tanto de

edad como de puntajes. Es de hacer notar que las edades de todos los niños y niñas que estudian en las instituciones escolares de carácter público oscilan entre los 7 y 10 años de edad con un promedio total de 8.8 años y que sus puntajes oscilan entre 10 y 98 centiles con un puntaje promedio de 56.6. Se hace muy notorio que siendo los tres colegios del núcleo N° 2 los de más bajo puntaje en promedio (37.8) también son los de menor edad promedio (7.98 años).

Así mismo la correlación efectuada entre la edad de los 406 niños y niñas de los colegios privados de los cuatro núcleos educativos de Bucaramanga y su puntaje obtenido en centiles es significativa, pero es una correlación baja de donde se puede inferir que la edad no es causa del nivel de creatividad. También se puede notar que las edades de los niños y niñas que estudian en las instituciones educativas de carácter privado oscilan entre los 7 y 10 años con un promedio de 9 años y sus puntajes se hallan entre los 20 y 99 centiles con un puntaje promedio de 57.62.

Teniendo en cuenta el anterior análisis se puede verificar que la edad no determina el nivel de creatividad en las instituciones educativas públicas ni en las privadas de la ciudad de Bucaramanga.

6.2 Relación entre el género de los niños y niñas de las instituciones educativas públicas y privadas y el nivel de creatividad.

Tabla 3-4

Correlaciones entre el género del niño de las instituciones públicas y el de las privadas y el puntaje obtenido

Correlaciones			
		Género Niño	Puntaje Niño
Género Niño	Correlación de Pearson	1	-,060
	Sig. (bilateral)		,234
	N	392	392
Puntaje Niño	Correlación de Pearson	-,060	1
	Sig. (bilateral)	,234	
	N	392	392

3: Correlación entre el género del niño y el puntaje obtenido de los colegios públicos

Correlaciones			
		Género Niño	Puntaje Niño
Género Niño	Correlación de Pearson	1	,036
	Sig. (bilateral)		,468
	N	406	406
Puntaje Niño	Correlación de Pearson	,036	1
	Sig. (bilateral)	,468	
	N	406	406

4: Correlación entre el género del niño y el puntaje obtenido de los colegios privados

En cuanto al género La correlación efectuada entre el género y el puntaje obtenido, en centiles de los 392 niños y niñas de los colegios públicos de Bucaramanga, de los cuales el 47.4% (186) son niñas y el 52.6 (206) son niños, es una correlación baja pero inversamente proporcional de donde se infiere que en este caso la creatividad de los niños de las instituciones educativas de carácter público de Bucaramanga no está determinada por el género de los niños y niñas, aunque existen unas diferencias mínimas entre los puntajes obtenidos por los niños y niñas de estas instituciones educativas..

La correlación realizada entre el género de los 406 niños y niñas de las instituciones educativas privadas de los cuatro núcleos de Bucaramanga, de los cuales el 49.1% (199) son niñas y el 50.9% (207) son niños y su puntaje obtenido en centiles, es una correlación significativa pero baja de donde se puede inferir que el género no es causa de la creatividad en estos niños y niñas de los colegios privados.

Del anterior análisis, de las tablas 3-4, se puede concluir que tanto en las instituciones educativas de carácter privado de Bucaramanga como en las públicas el género no determina el nivel de creatividad de los niños y niñas

6.3 Relación entre el nivel de creatividad de las instituciones públicas y las privadas.

Tabla 5.

Correlación sobre puntajes entre colegios privados y colegios públicos

Correlaciones			
			Puntaje Niño Puntaje Niño Privado Público
Puntaje Privado	Niño	Correlación Pearson	de 1 -,120*
		Sig. (bilateral)	,017
		N	406 392
Puntaje Público	Niño	Correlación Pearson	de -,120* 1
		Sig. (bilateral)	,017
		N	406 392

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Al comparar el puntaje, dado en centiles, obtenido por el 100% (798) niños y niñas de los colegios públicos, los cuales equivalen al 49.1%, (392) con los de los colegios privados que son el 50.2%, (406), nos da una correlación inversamente proporcional y débil para poder inferir, con ello, que no hay relación entre los puntajes de los niños y niñas de los colegios públicos y los privados de Bucaramanga, tomados como muestra.

De donde se infiere que el tipo de institución, ya sea pública o privada no determina la creatividad del niño o niña, es decir, las diferencias que se tienen son mínimas en los puntajes obtenidos por los estudiantes, aunque los niños y niñas de los colegios privados de los cuatro núcleos tienen mayores puntajes en promedio que los de los públicos.

6.4 Percepciones de los maestros respecto a la práctica de creatividad en el aula, al concepto de la creatividad y a las políticas institucionales para promover la creatividad.

6.4.1. Práctica de la creatividad en el aula.

Para la determinación de las concepciones que tienen los docentes con respecto a la práctica de creatividad en el aula se obtuvieron respuestas a diez ítems contestados por los docentes tanto de las instituciones educativas públicas como a las privadas de los cuatro núcleos educativos entre los cuales se resaltan los siguientes con el fin de poder inferir la existencia de percepciones negativas o positivas al respecto:

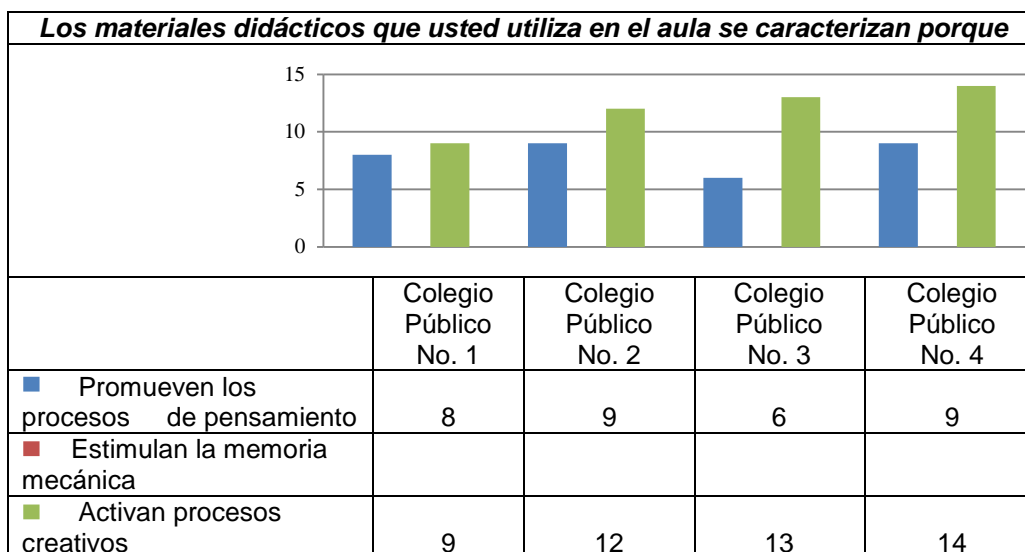


Figura 1: Uso de materiales didácticos en el aula por parte de los maestros para promover procesos creativos en los alumnos.

Del 100% de los docentes que pertenecen a los colegios públicos, el 60% utilizan materiales didácticos que activan procesos creativos, y el 40% utilizan materiales que promueven procesos de pensamiento; lo cual indica que los docentes de las instituciones educativas públicas si usan en sus prácticas pedagógicas materiales que promueven la creatividad en los alumnos.

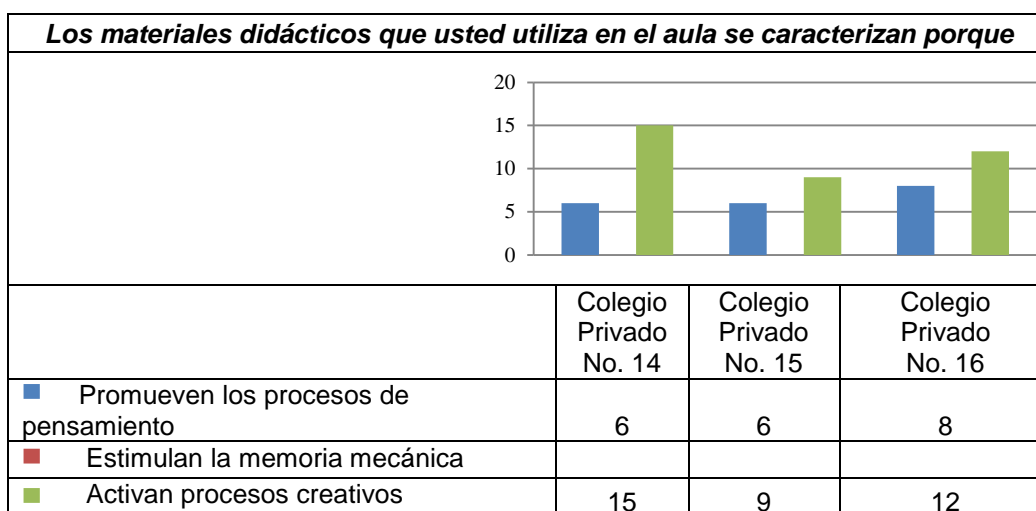


Figura 2: Uso de materiales didácticos en el aula por parte de los maestros para promover procesos creativos en los alumnos.

Del 100% de los docentes que pertenecen a los colegios privados, el 64.3% utilizan materiales didácticos que activan procesos creativos, y el 35.7% utilizan materiales que promueven procesos de pensamiento; lo cual indica que los docentes de las instituciones educativas privadas si usan en sus prácticas pedagógicas materiales que promueven la creatividad en los alumnos.

Del análisis de estas figuras (1-2) donde se muestra que los docentes de las instituciones educativas tanto de carácter público como privado, (más del 60%), si utilizan materiales didácticos en el aula para promover los proceso creativos.

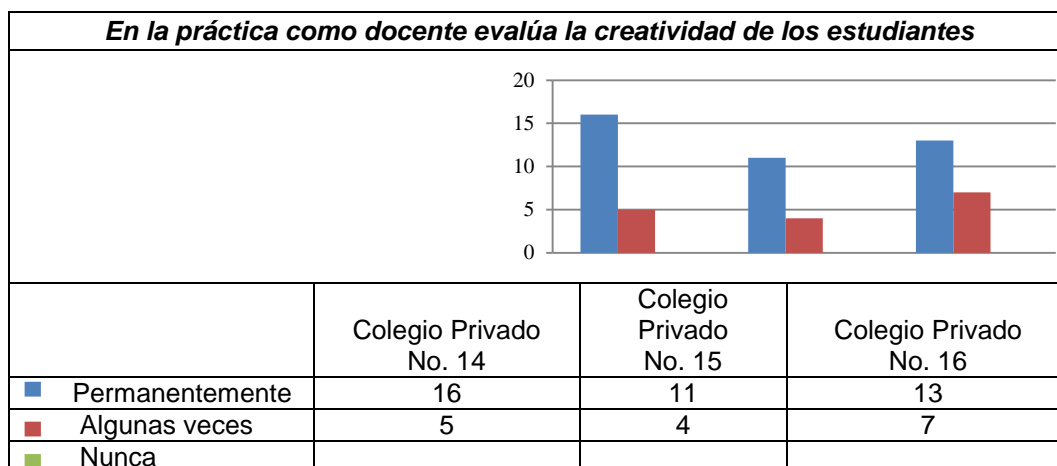


Figura 3: En la práctica como docente evalúa la creatividad de los estudiantes

Del total de los docentes de los colegios privados, el 71.43% manifiestan que en la práctica como docentes evalúan permanente la creatividad en los estudiantes, mientras que el 28.57% señalan que en la practica como docentes evaluan algunas veces la creatividad de los estudiantes.

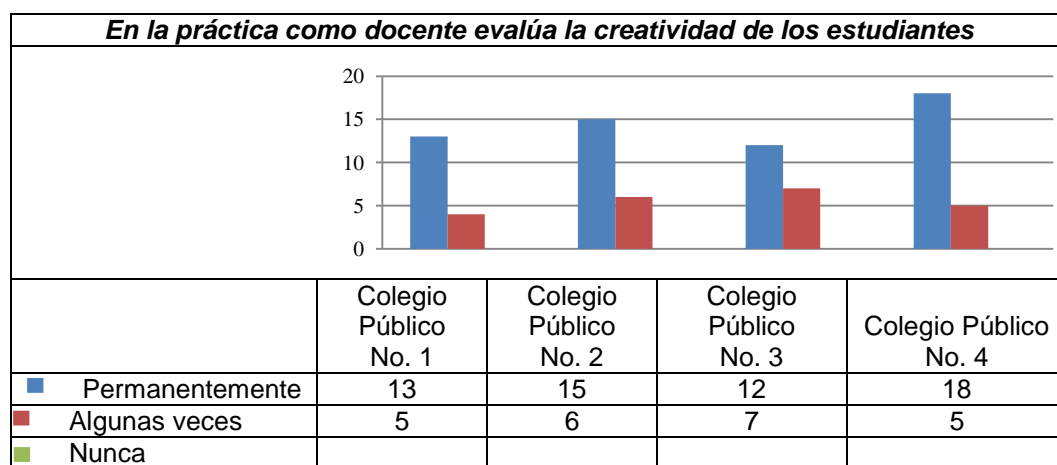


Figura 4: En la práctica como docente evalúa la creatividad de los estudiantes

El 72.5% de los docentes de los colegios públicos expresan que evalúan la creatividad de sus estudiantes permanente y solo el 27.5% lo efectúan algunas veces, manifestando de esta manera que si evalúan la creatividad de sus estudiantes.

Del análisis de las figuras 3-4 se deduce que los docentes tanto de los colegios públicos como de los privados si evalúan la creatividad del estudiante.

Así mismo se demuestra por la percepción de los maestros que la creatividad de los alumnos en el aula es tenida en cuenta, promovida y evaluada en la práctica pedagógica que desarrollan los docentes en el aula.

6.4.2. Concepciones de los docentes con respecto a la creatividad

Para la determinación de las concepciones que tienen los docentes con respecto a la creatividad se obtuvieron respuestas a diez ítems contestados por los docentes tanto de las instituciones educativas públicas como a las privadas de los cuatro núcleos educativos entre los cuales se resaltan los siguientes con el fin de poder inferir la existencia de percepciones negativas o positivas con respecto a la creatividad:

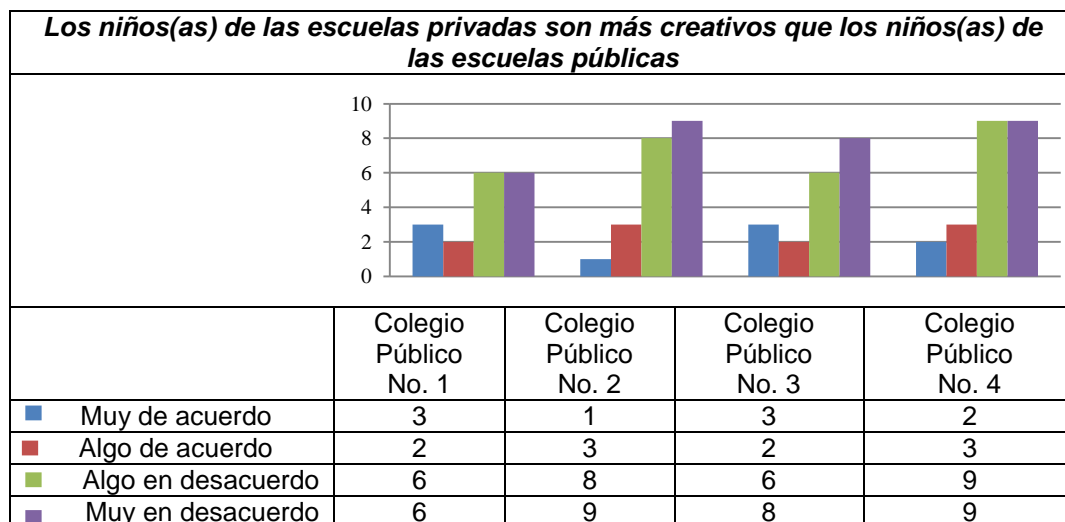


Figura 5: Los niños (as) de las escuelas privadas son más creativos que los niños (as) de las escuelas públicas

Del 100% de los docentes de los colegios públicos el 40% manifiesta estar muy en desacuerdo en que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos, el 36.25% manifiestan estar algo en desacuerdo en que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos, mientras que el 12.50% manifiestan estar algo de acuerdo en que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos y el 11.25% expresan estar muy de acuerdo en que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos, es decir el 23.75% de los docentes de los colegios públicos opinan que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos, mientras que el 76.25% opinan estar en desacuerdo con esta afirmación.

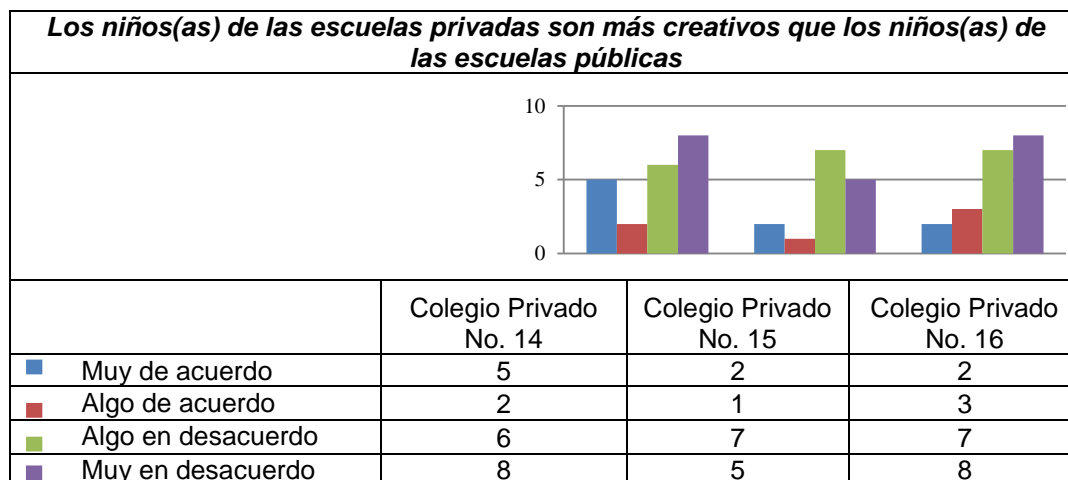


Figura 6: Los niños (as) de las escuelas privadas son más creativos que los niños (as) de las escuelas públicas

El 16.07% de los maestros de los colegios privados están muy de acuerdo en que los niños (as) de las escuelas privadas son más creativos que los niños (as) de las escuelas públicas y el 10.72% manifiestan estar algo de acuerdo en que los niños (as) de las escuelas privadas son más creativos que los niños (as) de las escuelas públicas, así mismo el 35.71% de los docentes de las instituciones privadas dicen que están algo en desacuerdo en que los niños(as) de las escuelas privadas son más creativos que los niños(as) de las escuelas públicas y el 37.5% perciben que están muy en desacuerdo en que los niños (as) de los colegios privados son más creativos que los niños (as) de las escuelas públicas, es decir el 26.79% de los docentes de los colegios privados opinan que los niños de los colegios privados son más creativos que los niños de los colegios públicos, mientras que el 74.21% opinan estar en desacuerdo con esta afirmación.

El análisis de las figuras (5-6) manifiestan que las percepciones tanto de los maestros de las instituciones públicas como de las privadas no están de acuerdo en que los niños y niñas de las instituciones privadas son más inteligentes que los de las públicas lo cual coincide con los resultados de esta investigación.

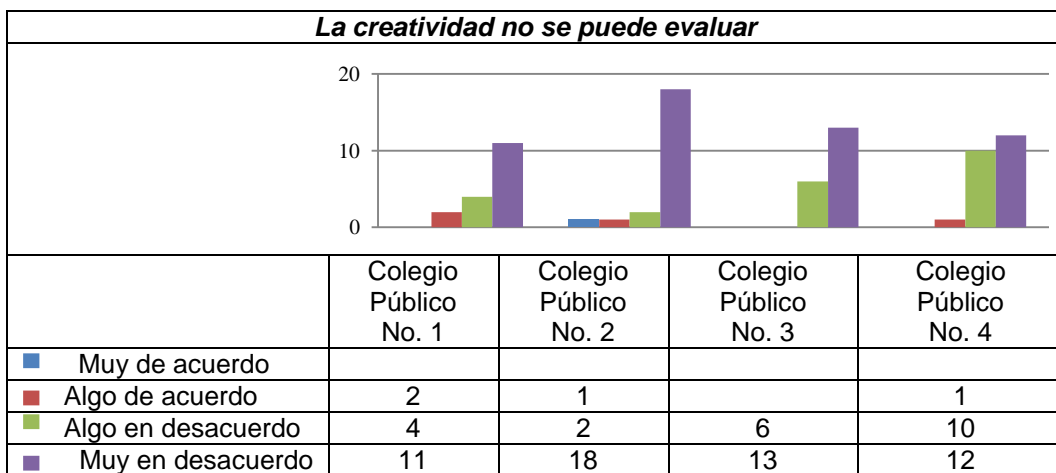
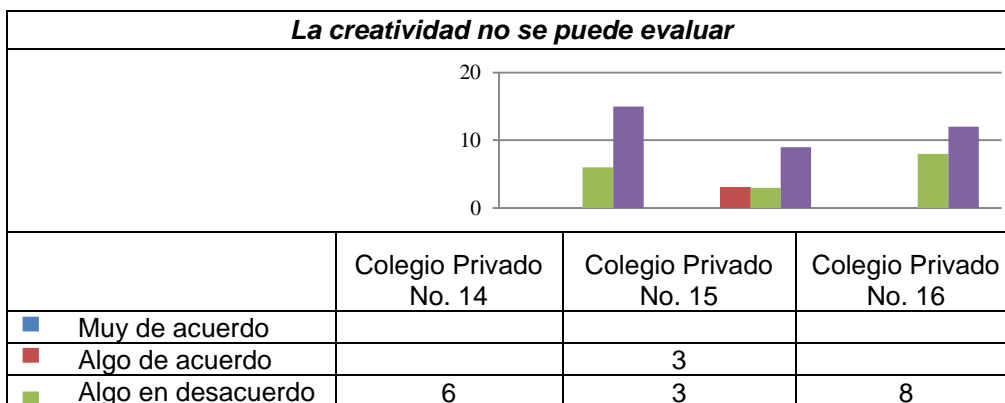


Figura 7: La creatividad no se puede evaluar

El 5% de los docentes que laboran en los colegios públicos están algo de acuerdo en que la creatividad no se puede evaluar, mientras que el 27.5% manifiestan estar algo en desacuerdo con que la creatividad no se puede evaluar y el 67.5% de los docentes expresan que están muy en desacuerdo con que la creatividad no se puede evaluar, es decir, los maestros de las instituciones educativas públicas manifiestan en su gran mayoría que la creatividad sí se puede evaluar.



■ Muy en desacuerdo	15	9	12
---------------------	----	---	----

Figura 8: La creatividad no se puede evaluar

El 5.36% de los docentes de los colegios privados manifiestan estar algo de acuerdo en que la creatividad no se puede evaluar y el 30.0% expresan estar algo en desacuerdo en que la creatividad no se puede evaluar, mientras que el 64.28% de los docentes de los colegios privados manifiestan estar muy en desacuerdo en que la creatividad no se puede evaluar, es decir, los maestros de las instituciones educativas privadas están de acuerdo en que la creatividad sí se puede evaluar.

De los datos presentados en las figuras (7-8) se puede inferir que las concepciones de los maestros tanto de las instituciones educativas públicas como los de las privadas sobre la creatividad, tienen coherencia tanto con los teóricos de la creatividad como con los resultados de la presente investigación.

6.4.2. Percepciones de los maestros sobre las políticas institucionales para promover la creatividad

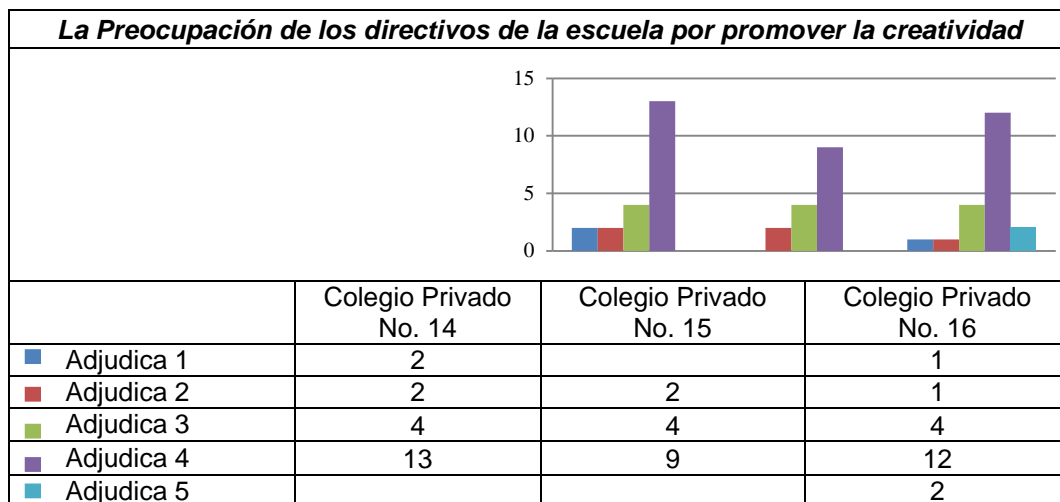


Figura 9. La preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad

Del 100% de los maestros de los colegios privados, el 5.36% le adjudican un valor de 1 equivalente a estar muy en desacuerdo en que existe la preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad y el 8.93% de los docentes le asignan un valor de 2, equivalente a un poco en desacuerdo en la existencia de preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad, y un 21.43% le otorgan un valor de 3, similar a aceptable que los directivos de la escuela tengan preocupación por promover la creatividad. Mientras que 60.71% de los docentes le asignan un valor de 4, equivalente a algo de acuerdo en que los directivos de escuela tengan preocupación por promover la creatividad y un 3.57% de los maestros están muy de acuerdo en que los directivos de la escuela tengan preocupación por promover la creatividad.

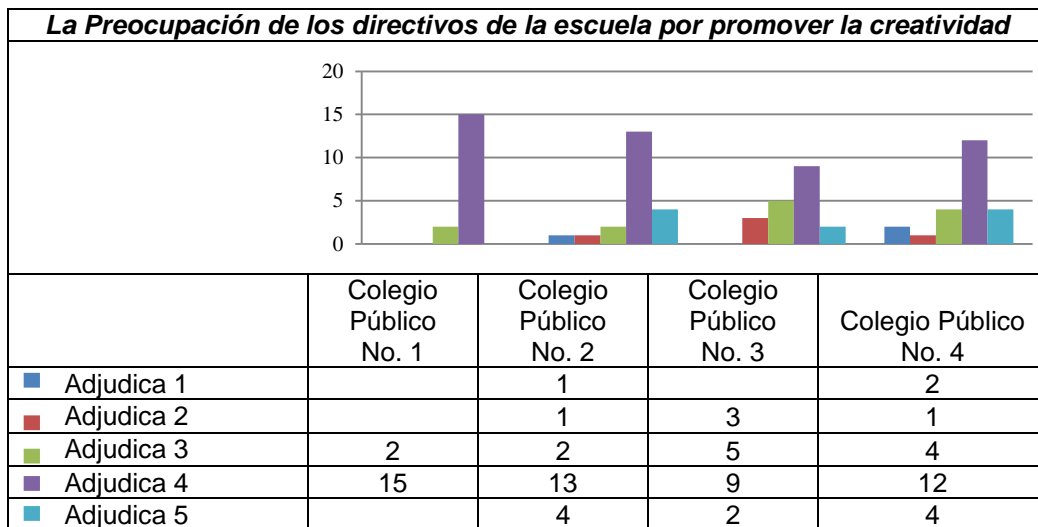


Figura 10: La preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad

El 3.75% de los docentes pertenecientes a los colegios públicos le adjudican un valor de uno, equivalente a percibir muy baja la preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad y el 6.25% le asignan un valor de 2, es decir, perciben la preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad un poco baja, mientras que el 16.25% le asignan un valor de 3, es decir, consideran que la preocupación de los directivos de escuela por promover la creatividad es media, y el 61.25% de los docentes le otorgan un valor de 4, lo que equivale a decir que la preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad es un poco alta, pero el 12.5% de los maestros indican que la preocupación de los directivos de la escuela por promover la creatividad es muy alta.

Teniendo en cuenta los datos presentados en las figuras 9 – 10, se puede inferir que los maestros de las instituciones educativas oficiales y privadas manifiestan que los directivos se preocupan por promover la creatividad en las instituciones educativas.

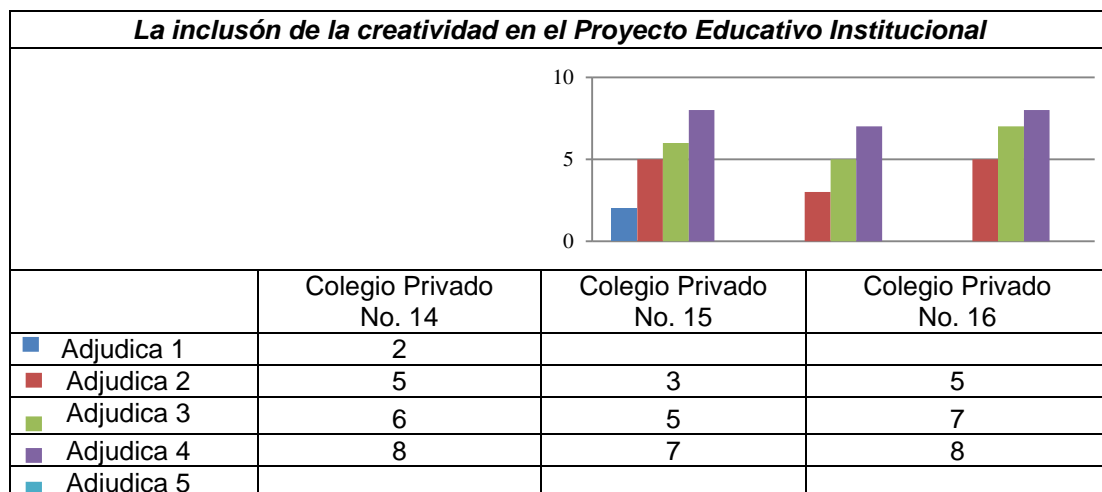


Figura 11. La inclusión de la creatividad en el Proyecto Educativo Institucional

El 3.57% de los docentes pertenecientes a los colegios privados le otorgan un valor de 1 a la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional, es decir, manifiestan que este aspecto tiene muy poca importancia, y el 23.22% le otorgan un valor de 2 indicando con ello

que la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional tiene poca importancia, mientras que 32.14% le otorgan una calificación de 3 señalando que es aceptable la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional; mientras que el 41.07% de los docentes le dan un valor de 4, es decir, algo importante, es decir, los maestros de las instituciones privadas manifiestan que la inclusión de la creatividad en el currículo es algo importante pero no tiene una alta importancia como debía ser para que se hiciera oficial la opinión favorable por parte de de los docentes hacia la importancia de incluir en el currículo para promover la creatividad en los escolares.

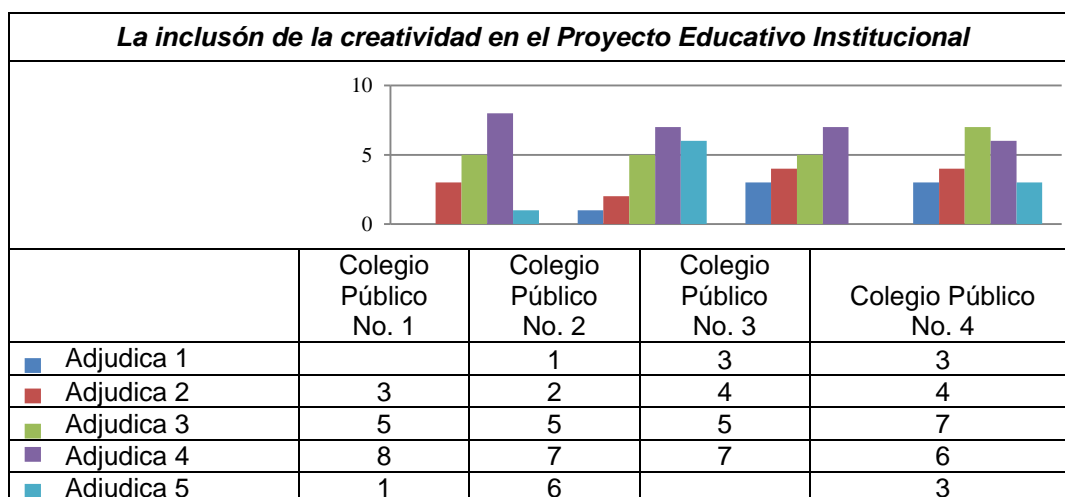


Figura 12: La inclusión de la creatividad en el Proyecto Educativo Institucional

El 8.75% de los docentes pertenecientes a los colegios públicos le otorgan un valor de 1 a la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional, es decir, manifiestan que este aspecto tiene muy poca importancia, y el 16.25% le otorgan un valor de 2 indicando con ello que la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional tiene poca importancia, mientras que 27.5% le otorgan una calificación de 3 señalando que es aceptable la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional; mientras que el 35% de los docentes le dan un valor de 4, es decir, algo importante y el 12.5% le adjudican un valor de 5 indicando que la inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional es muy importante. Se concluye según la opinión de los maestros de las instituciones públicas que la inclusión de creatividad en el currículo es media.

5. Discusión y conclusiones

- No existe una diferencia significativa entre la creatividad que poseen las niñas y niños en edad infantil de las instituciones públicas con la creatividad que poseen las niñas y niños de las instituciones de carácter privado del municipio de Bucaramanga, ya que al comparar el puntaje obtenido por los niños y niñas de las escuelas públicas (392) con los de los colegios privados (406), dado en centiles, nos da una correlación inversamente proporcional y débil para poder inferir, con ello, que no hay una diferencia significativa entre los puntajes que indican el nivel de creatividad, de los niños y niñas de los colegios públicos con los puntajes que indican el nivel de creatividad de los niños y niñas de las instituciones educativas de carácter privado de Bucaramanga.
- La creatividad de los niños y niñas, en edad infantil (7 a 10 años de edad), que se encuentran cursando estudios en los colegios tanto públicos como privados del municipio de Bucaramanga no se halla determinada por su edad, ya que la correlación realizada entre la edad de los niños y niñas de las instituciones educativas de los cuatro núcleos educativos de este municipio y su puntaje obtenido en el test CREA, es

significativa, pero es una correlación baja de donde se puede inferir que la edad no es causa del nivel de creatividad en estos niños y niñas.

- El género, de las niñas y niños en edad infantil (7 a 10 años de edad) y que estudian en las instituciones educativas tanto públicas como privadas del municipio de Bucaramanga, no determina el nivel de creatividad, puesto que la correlación realizada entre el género de los niños y niñas de las escuelas de los cuatro núcleos de Bucaramanga y su puntaje obtenido en centiles, es una correlación significativa pero baja, de donde se puede inferir que el género no es causa de la creatividad en estos niños y niñas.
- Los niños y niñas matriculados en las instituciones educativas de carácter público del municipio de Bucaramanga, con edades entre los 7 y 10 años de edad, con un promedio de 8.83 años de edad presentan un nivel de creatividad que oscila entre el centil 15 y el 98, equivalente a decir que en una tabla de valores de 1 a 100 el puntaje mínimo obtenido por los estudiantes es de 15 y el mayor es de 98, con un puntaje promedio de 56.59, siendo 55 el puntaje que más se repite entre ellos. Lo cual permite inferir que el nivel de creatividad es medio, ya que está por encima de la media.
- Los niños y niñas de 7 a 10 años de edad que se encuentran estudiando en las instituciones educativas privadas de los cuatro núcleos educativos del municipio de Bucaramanga tienen una edad promedio de 8.89 años de edad, según la valoración realizada por medio del test CREA, poseen un nivel de creatividad comprendido entre el centil 10 y el 99, con un puntaje promedio de 58.93, siendo 35 el que más se repite. De donde se deduce que el nivel de creatividad de los educandos en edad infantil de las escuelas privadas de Bucaramanga es medio, es decir, se halla dentro de los rangos normales.
- No existen diferencias significativas y las variaciones son mínimas entre los puntajes obtenidos en el test de creatividad por los niños y niñas de las instituciones educativas públicas y privadas de Bucaramanga con edades entre los 7 y 10 años de edad, ya que los niños y niñas de los colegios públicos se encuentran entre el centil 15 y 98 y los niños y niñas de los colegios privados se encuentran entre el centil 10 y 99 y su puntaje promedio es 56.59 en las instituciones públicas y 58.93 en las privadas.
- Los niños y niñas de los colegios oficiales del núcleo 2, según la valoración realizada por medio del test CREA tienen un bajo nivel de creatividad y cuyo promedio es de 37.83, es decir, su puntaje promedio está por debajo de la media con respecto a los demás núcleos que agrupan las instituciones escolares de Bucaramanga.

Los docentes de los cuatro núcleos de las instituciones tanto públicas como privadas en sus prácticas pedagógicas que desarrollan en el aula realizan actividades que favorecen el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes. Estas se manifiestan a través de:

- El uso de materiales didácticos que promueven la creatividad de los estudiantes en el aula. (Lo manifiestan el 79.5% de los maestros)
- Formulación de preguntas que estimulan el desarrollo de la creatividad de las niñas y niños con edades comprendidas entre los 7 y 10 años de edad. (el 96% de los docentes lo manifiesta)
- Utilización de prácticas evaluativas que incluyen estrategias para valorar la creatividad de los niños y niñas en edad infantil que cursan estudios en las instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Bucaramanga.
- Estimular a los niños y niñas en edad infantil de los cuatro núcleos de Bucaramanga a quienes les observan acciones de creatividad. (87% de los maestros)

- Relacionan la creatividad con el área de estudio que desarrollan. (lo manifiestan el 81% de los maestros)
- Permiten que los niños y niñas de 7 a 10 años de edad que estudian en las instituciones educativas de Bucaramanga hagan preguntas novedosas. (Lo expresan el 84% de los maestros)

Las concepciones sobre la creatividad que tienen los maestros de las instituciones tanto públicas como privadas de los cuatro núcleos de Bucaramanga, es decir, lo que piensan en relación con la creatividad y que los llevan a actuar en sus prácticas pedagógicas y en esta investigación las manifestaron de la siguiente manera:

- Estando en desacuerdo en que los niños y niñas de las escuelas privadas son más creativos (as) que las de las públicas.
- Estando muy en desacuerdo en que la creatividad es un don que solo poseen los artistas.
- Manifestando que están muy en desacuerdo en que la creatividad solo se presenta en niños y niñas mayores de 12 años.
- Expresando que están algo en desacuerdo en que la creatividad de los niños y niñas de los colegios públicos y privados no se puede evaluar.
- Estando muy en desacuerdo que los niños y niñas creativos son un problema.
- Manifestando que están algo de acuerdo en que la creatividad y la inteligencia son conceptos similares.
- Expresando que están muy en desacuerdo en que la creatividad no se puede educar.
- Estando muy de acuerdo en que con estrategias adecuadas se puede mejorar la creatividad.
- Manifestando que están algo en desacuerdo en que para ser un buen estudiante no es necesario tener una alta dosis de creatividad.
- Expresando que están muy de acuerdo en que el ambiente sociocultural influye en el desarrollo de la creatividad.

Con respecto a las políticas institucionales para promover la creatividad los docentes de las instituciones educativas de carácter público y privado del municipio de Bucaramanga manifestaron las siguientes percepciones:

- La creatividad como eje transversal en el currículo es baja.(Lo manifiestan el 83% de los docentes)
- El apoyo del estado para la realización de proyectos relacionados con la creatividad es baja. (94% de los docentes)
- La inclusión de la creatividad en el proyecto educativo institucional de las instituciones educativas de Bucaramanga es media. (87% de los maestros)
- Los padres de familia tanto en las instituciones educativas públicas como privadas se preocupan poco por promover la creatividad en sus hijos. (92% de los maestros)
- La capacitación de los docentes de las escuelas públicas y privadas del municipio de Bucaramanga en el tema de creatividad es muy baja. (85% de los maestros)
- La participación de los maestros en eventos de carácter académico donde se aborda el tema de la creatividad es media. (Lo expresan el 91% de los maestros)
- El estímulo para la realización de investigaciones sobre la creatividad en la escuela pública y privada del municipio de Bucaramanga es muy bajo. (84% de los maestros)
- La programación de jornadas de estudio con los padres de familia tanto de las instituciones públicas como de las privadas, para reflexionar sobre el tema de la creatividad es muy baja. (Lo indican el 92% de los maestros)
- El diseño de políticas educativas para promocionar la creatividad en los niños y niñas de las escuelas públicas y privadas es muy bajo. (Lo manifiestan el 88% de los maestros)

6. Propuesta de mejora:

Al concluir esta investigación se debe aportar algunas sugerencias a las secretarías de educación, a los directivos docentes, a los docentes y a los padres de familia.

- El ministerio de educación nacional debe introducir en los diseños curriculares de educación básica primaria de las instituciones educativas la creatividad como un programa básico con identidad propia, ya que hasta el momento no aparece de manera explícita la estimulación de la creatividad en los niños y niñas de los colegios de Bucaramanga.
- Este trabajo investigativo, más que una descripción del nivel de creatividad de los niños y niñas de siete a diez años debe ser utilizado por las instituciones de educación para darle continuidad a otras investigaciones que permitan el desarrollo de la creatividad.
- Las secretarías de educación, tanto departamental como municipal y las directivas de las instituciones educativas deben prestar apoyo pedagógico y de capacidad instalada para desarrollar creatividad a través de la estimulación temprana, fundamentalmente en las primeras etapas por las cuales transcurre la vida del ser humano.
- Las instituciones educativas en sus jornadas pedagógicas deben incluir programas de formación docente para capacitar a los maestros en la inclusión dentro de sus prácticas pedagógicas de actividades que fomenten el desarrollo de la creatividad.
- Las instituciones educativas deben implementar modelos de intervención para favorecer la creación y puesta en marcha de ambientes de aprendizaje creativos y a su vez la elaboración y aplicación de instrumentos de evaluación que permitan la valoración de los niveles de creatividad alcanzados por los niños y niñas y así poder iniciar nuevas actividades para incrementar la creatividad en los educandos.
- Las secretarías de educación deben proporcionar el tiempo y los espacios necesarios para que los docentes de las instituciones educativas de preescolar y básica puedan desarrollar investigaciones en la temática de la creatividad.
- Los concejos municipales deben trazar una política pública educativa para facilitar a las secretarías de educación la organización de ferias de la creatividad con carácter municipal, regional. Estas actividades deben finalizar en un encuentro nacional de la creatividad donde se expongan los mejores trabajos realizados por los niños y niñas de educación infantil.
- Continuar con el proceso de reflexión iniciado en los docentes a partir de las motivaciones que se generaron con la aplicación del cuestionario, ya que esta motivación para determinar las concepciones de los maestros sobre la creatividad que los caracteriza debe ser una constante en las prácticas docentes.

7. Referencias bibliográficas

- Alonso, C. (1997). *Psicología diferencial. Guía de estudio*. Murcia: Ed. Diego Marín.
- Casillas, et al., (2010). *Pedagogía de la creatividad*. Bogotá: Editorial Grifos.
- Cerda, H. (2003). *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Bogotá: Cooperativa del Magisterio.
- Corbalán, J., et al. (2003): *CREA. Inteligencia Creativa. Una medida Cognitiva de la Creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.
- Decroly (1943). *Iniciación general al método. Ensayo y aplicación en la escuela primaria*. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Dewey, J. (1973). *La ciencia de la educación*. La Habana: Edit. Pueblo y cultura.

- Dewey, J. (1978). *La escuela del mañana*. La Habana: Edit., Pueblo y cultura. P.110.
- Guilford, J. (1977). *Naturaleza de la inteligencia humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Guilford, J. (1991). *Creatividad y Educación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Llinas et.al. (1994). *Colombia: Al filo de la oportunidad*. Ed. TM. Bogotá.
- Montessori. M. (1986). *El niño el secreto de la infancia*. México: Editorial Diana. P.85
- Montessori. M. (1978). *Ideas generales sobre mi método*. México: Editorial Dina, p. 48 -52.
- Montessori. M. (1982). *La iniciación de la creatividad intelectual y motriz por los juegos educativos*. Madrid: Librería española. P.216.
- Moore, C., Ugarte, M., y Urrutia, E. (1987). *Estimulando la creatividad: una experiencia en el sistema educacional chileno. Tesis doctoral. Universidad de Chile*.
- Perea, C. (2010). *El concepto de competencia y su aplicación en el campo de la educación*. Bucaramanga: Editorial ASED.
- Piaget. J. (1954). *La construcción de la realidad en el niño*. Nueva York: Mimeo.
- Piaget. J. (1999). *La psicología de la inteligencia*. Nueva York: Mimeo.
- Sternberg, R., y Lubert, T. (1995). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Shallcross (1993). *La creatividad en la educación*. Recuperado el 23/07/2015 de <http://www.iacat.com/1-Cientifica/creaedu.htm>.
- Torrance, E. (1992). *La enseñanza creativa produce efectos específicos. Teorías y prácticas sobre la creatividad y calidad*. La Habana: Editorial academia.
- Vigotsky, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas*. La Habana: Ed., científico técnico.