



## **Estudio de los valores para la empleabilidad en formación profesional**

## **Estudy of the values for the employability in vocational training**

*Miryam Lucena Morales*

*Universidad de Granada*

*José Álvarez Rodríguez*

*Universidad de Granada*

*Clemente Rodríguez Sabiote*

*Universidad de Granada*

### **Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 2**

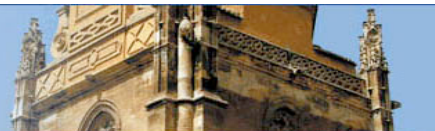
<http://www.ugr.es/~jett/index.php>

Fecha de recepción: 25 de mayo de 2011

Fecha de revisión: 23 de julio de 2011

Fecha de aceptación: 16 de septiembre de 2011

Lucena Morales, M.; Álvarez Rodríguez, J. y Rodríguez Sabiote, C. (2011). Estudio de los valores para la empleabilidad en formación profesional. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, Vol. 2, pp. 27-32.



## Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol. 2

ISSN 1989 - 9572

<http://www.ugr.es/~jett/index.php>

### Estudio de los valores para la empleabilidad en formación profesional

#### Estudy of the values for the employability in vocational training

Miryam Lucena Morales. Universidad de Granada, [miryam89@hotmail.com](mailto:miryam89@hotmail.com)

José Álvarez Rodríguez. Universidad de Granada, [alvarez@ugr.es](mailto:alvarez@ugr.es)

Clemente Rodríguez Sabote. Universidad de Granada, [clerosa@ugr.es](mailto:clerosa@ugr.es)

#### Resumen

En un momento de crisis económica donde el porcentaje de desempleados de entre 20 a 30 años en España es muy preocupante, la juventud debe estar más preparada que nunca para su inserción al mercado laboral, con el deseo añadido de un empleo digno y duradero. A raíz de estas reflexiones nace nuestro deseo de realizar una investigación empírica relativa a la empleabilidad de adolescentes de Formación Profesional Reglada de la Provincia de Granada cuyos estudios estén a punto de finalizar y cuyas expectativas laborales son inciertas. Pero, ¿Esta juventud está preparada para acceder a este mercado?, ¿La forma en que se plantea la vida se lo facilita o se lo dificulta?, ¿Qué importancia tienen las demandas de los empleadores para este colectivo? A través de nuestra investigación observamos hasta qué punto afecta y hasta qué punto están preparados para acceder al mercado laboral y proponemos una serie de aplicaciones pedagógicas y educativas interesantes para los centros de Formación Profesional.

#### Abstract

In a moment of economic crisis where the percentage of unemployed from among 20 to 30 years in Spain is very worrying, the youth should be more prepared than never for its insertion to the labor market, with the desire added of a lasting and worthy employment. Because of these reflections is born our desire to carry out an empirical investigation relating to the Regulated vocational training adolescents employability of the Province of Granada whose studies be on the verge of finalizing and whose labor expectations are uncertain. But, ¿This youth is prepared to agree to this market?, ¿The form in which the life be planted is facilitated it or is complicated it?, ¿What importance they have the demands of the employers for this collective one? Through our investigation we observe up to what point affects and even what point they are prepared to agree to the labor market and we propose a series of interesting educational and pedagogical applications for the centers of vocational training.

#### Palabras clave/Keywords

Formación profesional reglada, ciclos formativos, adolescencia, empleabilidad, valores e implicaciones educativas.

Ruled professional formation, formative cycle, adolescence, employability, values, educative implication.

#### Citation

Lucena Morales, M.; Álvarez Rodríguez, J. y Rodríguez Sabote, C. (2011). Estudio de los valores para la empleabilidad en formación profesional. *Journal for Educators, Teachers and Trainers*, Vol. 2, pp. 27 – 32.

## Introducción y objetivos

Las edades en que finalizamos los Estudios de Secundaria, Ciclos Formativos de Grado Medio o Superior e incluso los de 1º Grado Universitario, cuando habitualmente nos planteamos la obtención de empleo, se resumen en el término adolescencia. El término adolescencia, que significa crecer o crecer hacia la madurez, es el momento de transición entre la niñez y la edad adulta. Es por esto un momento de cambios y dudas, y por tanto, donde los servicios de orientación en el contexto educativo se dotan de mayor relevancia. Los valores en los que los adolescentes en nuestra sociedad se basan para tomar sus decisiones pueden determinar su futuro a corto-medio plazo si su orientación no es la adecuada. Estos valores, en muchos casos en contraposición a los valores que los empleadores demandan, pueden suponer un problema para la empleabilidad de los alumnos de Formación Profesional, aun adolescentes. Desde esta perspectiva buscaremos la forma de acceder a los valores de este colectivo para acercarlos a los del mercado laboral y facilitar en la medida de lo posible su acceso al mismo.

Por lo tanto, uno de los propósitos de este estudio es conocer los valores que el Alumnado de Formación Profesional Reglada de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior dicen tener. Para ello se hace indispensable una estrategia que nos permita encontrar evidencias de que los valores que manifiestan tener son aquellos que aparecen recogidos después de pasar el instrumento elaborado. Los objetivos que nos proponemos en la presente investigación son los siguientes:

- Diseñar un instrumento de evaluación de valores, con base a los resultados del análisis de contenido del cuestionario diseñado.
- Identificar los valores que existen en los adolescentes de Formación Profesional Reglada, de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior
- Identificar si existen diferencias axiológicas en función del ciclo formativo, tipo de colegio, sexo...
- Deducir las implicaciones educativas de los resultados obtenidos.

## Justificación teórica y metodología

### *El Valor de la Formación Profesional para la empresa*

Las empresas reconocen cada vez mayor importancia a los Activos Intangibles como generadores de Valor y de Ventajas Competitivas sostenibles en el tiempo, sin asignar esta capacidad solamente a los activos físicos. Una Formación adecuada a las necesidades presentes y previstas en la empresa permite desarrollar unas Ventajas, que junto con las que proporciona el capital físico posibilita un aumento de la productividad. La Formación Profesional puede considerarse como una de las vías de adquisición y desarrollo de Activos Intangibles. Donde se produce un cambio de enfoque en relación a la formación de los trabajadores desde "la consideración de derechos o prerrogativas de los trabajadores para su formación a concebirse como parte activa de las estrategias económicas de una empresa"

La relación entre la Formación Profesional y la empresa se pueden observar desde una doble vertiente:

1. La finalidad de un sistema de formación profesional es la de preparar a los alumnos para acceder al mundo laboral y ejercer una profesión.
2. El mundo empresarial está en continuo cambio y por tanto los requerimientos a exigir a las cualificaciones profesionales también cambian. El sistema de Formación Profesional debe responder a estas exigencias del mundo empresarial ya que está explícita esta finalidad en su razón de ser. También en el desarrollo de una serie de capacidades que permitan al alumno adaptarse a las nuevas exigencias profesionales.

### *Guía de Orientación para la empleabilidad*

Antes de comenzar a buscar empleo, debemos dirigir nuestros esfuerzos a conocer el Mercado de Trabajo:

- Qué actividades económicas – empresariales se desarrollan en el ámbito territorial que abarcamos.
- Qué tareas o funciones laborales desarrollan las personas ocupadas en esas actividades.

- Disponemos de la cualificación profesional necesaria o exigida para el desarrollo de esos puestos. En caso contrario dónde y cómo adquirirla.
- Quiénes tomas decisiones sobre la incorporación de candidatos.

Las respuestas obtenidas, unidas a las actitudes personales van a determinar nuestro potencial profesional.

En este momento debemos transmitir – comunicar, a la empresa, las utilidades que podemos aportar. En definitiva, debemos dejar claro, en qué medida podemos contribuir y colaborar con el desarrollo de la actividad empresarial con la que hemos entrado en contacto.

La empresa forma parte de un Mercado competitivo, rápido, que solo garantiza la permanencia a aquellas organizaciones/empresas que se adaptan a las nuevas exigencias por su flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones.

#### *Perfiles requeridos por las Empresas*

- Con conocimientos prácticos, flexible y adaptable a los cambios.
- Con actitud creativa y espíritu de equipo.
- Conocimientos de informática y para muchos puestos preferiblemente con dominio de inglés.
- Con alguna experiencia en empresas (es indiferente cómo se haya obtenido: prácticas, becas, colaboraciones...) mejor que con Máster y sin experiencia.
- En trabajos de tipo manual, con dominio de nuevas herramientas y experiencia con el manejo de éstas.
- Con capacidad de adaptación para asimilar los cambios tecnológicos en maquinaria de producción.
- Que se implique en los objetivos de la empresa, que no se sienta un mero empleado.
- Con movilidad geográfica y amplia disponibilidad funcional (cambios de actividad – quien hace lo más hace lo menos).

#### *Planteamiento del problema a investigar*

Se podría formular el problema de la investigación de la siguiente forma: Si conocemos los valores más deseados por los empleadores ¿Qué valores deben tener o saber nuestros alumnos de Formación Profesional Reglada para conseguir su empleabilidad?

#### *Planteamiento de la hipótesis*

Tanto el problema como la hipótesis son de gran importancia en la investigación, ya que orientan los pasos a seguir en el proceso.

La hipótesis o solución al problema que hemos planteado en la investigación estimo que debe ser formulada de la siguiente forma:

Si educamos a nuestros alumnos en los valores que deben tener o saber para su empleabilidad, teniendo presentes los valores más deseados por los empleadores, podremos con mayor seguridad, conseguir una tasa más elevada de inserción laboral.

#### *Población y proceso de muestreo*

La población de referencia del presente estudio está conformada por todo el alumnado de Formación Profesional Reglada, de los ciclos formativos de Grado Medio–Superior y de diferentes familias profesionales, de la provincia de Granada.

### **Resultados y conclusiones**

Para el análisis de la información recolectada hemos utilizado el programa de análisis de datos cuantitativos que mejor se adecua a la naturaleza de dicha información. En este sentido, al tratarse de una investigación de encuesta con ítems cerrados de diversas tipologías (categoriales, de ordenación jerárquica, escalares...) nos hemos decidido por el programa SPSS en su versión 15.0.

Item 10: ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a tu ideología política?

El 52,1%, más de la mitad de los encuestados, se muestran indiferentes ante su posicionamiento político. El 29,5% se declaran de izquierdas y sólo el 11,6% y 6,7% respectivamente de derechas y centro. Se han producido diferencias estadísticamente significativas ( $p \leq .05$ ) entre las frecuencias alcanzadas por cada una de las opciones políticas valoradas. A parte, de comprobar que la mayoría del alumnado encuestado se declara ideológicamente de izquierdas, sorprende el gran porcentaje de indiferentes, algo que sin duda debería hacer recapacitar a nuestra clase política sobre la idoneidad de sus actuaciones.

Item 11: ¿Cuál de las siguientes opciones crees que define tu posición ante la religión?

Los resultados alcanzados con anterioridad (ideología) hacían prever un descrédito por la religión. Sin embargo, el 55,1% del alumnado encuestado se declara ser creyente (también practicante??) Bien es verdad, que un 27,7% se declaran indiferentes y un 11% y 6,1% ateos y otros. También se han producido diferencias estadísticamente significativas ( $p \leq .05$ ) entre las frecuencias alcanzadas por cada una de las opciones religiosas contempladas. Por tanto, la mayoría de encuestados se declara en lo religioso ser creyente y, en menor medida, ateo e indiferente.

Item 12: ¿Cómo consideras la situación económica de tu familia?

El 72,1% del alumnado encuestado considera que la situación económica familiar es muy mala o mala. Regular el 25,1% y buena y muy buena el 2% y 0,6% respectivamente. Se han reportado, diferencias estadísticamente significativas ( $p \leq .05$ ) entre las frecuencias alcanzadas por cada una de las opciones de respuesta efectuadas, razón por la cual podemos afirmar que predomina una situación económica poco favorecedora entre el alumnado encuestado.

Item 13: ¿En dónde o con quién has aprendido la mayor parte de lo que sabes de los siguientes temas?

Sobre el tema de la *sexualidad*, son 397 alumnos/as sobre 692 posibles (N), más de la mitad, los que han declarado que su fuente de aprendizaje son sus amigos. Menor influencia tienen padres ( $fi=93$ ); escuela ( $fi=98$ ) y tv ( $fi=74$ ). La influencia de los libros ( $fi=19$ ) e iglesia ( $fi=4$ ) son ínfimas. Preocupa, no obstante, el bajo papel que juegan padres, escuela y libros en este asunto.

Sobre *política* la tv ( $fi=312$ ) se coloca como el instrumento de donde más aprenden el alumnado encuestado. También es importante la influencia de los padres ( $fi=211$ ) y la escuela ( $fi=94$ ). Menor influencia juegan amigos ( $fi=26$ ); libros ( $fi=21$ ) e iglesia (6).

Acerca de la *religión* son la escuela ( $fi=321$ ); iglesia ( $fi=200$ ) y padres ( $fi=131$ ) de los agentes, que por este orden, aprenden más el alumnado encuestado. Menor importancia juegan, por orden decreciente libros ( $fi=17$ ); amigos ( $fi=9$ ) y tv ( $fi=6$ ).

Finalmente, sobre *derechos sociales* son los padres ( $fi=259$ ) y escuela ( $fi=239$ ) los agentes de los que más aprenden el alumnado encuestado. Menor influencia tienen libros ( $fi=85$ ); tv ( $fi=64$ ); amigos ( $fi=23$ ) e iglesia ( $fi=6$ ).

Item 14: ¿Qué o quiénes influyen más en tu vida?

Como puede apreciarse, parece clara la importancia de la familia como el agente más influyente en la vida del alumnado objeto de estudio (76,4%), marcando diferencias estadísticamente significativas ( $p \leq .05$ ) con el resto. A mucha distancia se sitúan los amigos (12,1%) y otros (8,4%). Sorprende, no obstante, que los MMCC sólo influyan de manera importante a 11 de los 692 estudiantes encuestados (1,6%), más teniendo en cuenta el tirón mediático de algunos programas de corte juvenil de gran influencia en el lenguaje, forma de vestir... No sorprende, sin embargo, pero sí preocupa la escasa influencia del profesorado (1,4%). Así pues, aparte de contenidos académicos, no parece que el profesorado aporte aspectos relevantes para la vida del alumnado encuestado.

Item 15: A continuación encontrarás una serie de aspectos. Indica la importancia que les concedes, ordenándolos de mayor a menor importancia (de 1º a 12º, siendo 1º la mayor importancia y 12º la menor):

De los resultados obtenidos en el dendograma del análisis de conglomerados ejecutado, podemos afirmar que a los alumnos encuestados les parecen más relevantes aquellos aspectos relacionados con aspectos importantes de la vida, es decir, el trabajo, la salud y el amor y reconocimiento de los demás. Aspectos, sin embargo, relacionados con el ocio, la político, lo material y espiritual no han despertado excesivo interés entre el alumnado encuestado.

### *Reflexiones finales*

En primer lugar, hemos de destacar que uno de los hallazgos de los valores más deseados por el alumnado, con independencia del centro de procedencia, es el valor trabajo, esto puede conducirnos a la idea, de que la Formación Profesional Reglada pudiera ser un buen instrumento para una futura empleabilidad, dado que a través de la misma, podemos dar una buena formación profesional a nuestros alumnos, ya que de todos es sabido, que sin formación no es posible la empleabilidad.

Otro aspecto a considerar es que los adolescentes llegan a Formación Profesional Reglada con un importante bagaje de valores que posiblemente se han construido a partir de la influencia de la Educación Primaria y la familia de origen. Este hecho nos hace pensar, que si conocemos de antemano cuales son los valores de los alumnos (los cuales hemos deducido de los hallazgos de la investigación) y los más deseados por los empleadores, también desde la Formación Profesional Reglada, transversalmente y desde un módulo tan singular como es el de Formación y Orientación Laboral (FOL), podríamos aprovechar este hilo conductor escuela-familia y enseñarles-formarlos en los valores necesarios para su empleabilidad.

Un dato importante es que la influencia positiva de la Formación Profesional Reglada es determinante entre quienes acuden a la escuela pública, que conforman el 50% de la muestra objeto de estudio. Para ellos, a medida que se avanza en grado escolar se incrementa la adhesión a los valores cívicos y morales. En cambio, entre los adolescentes que asisten al colegio concertado la influencia ética y cívica proviene de la familia como consecuencia la Formación Profesional Reglada ejerce un peso menor.

En cuanto a la variable política los jóvenes valoran poco todo lo relacionado con este aspecto y lo que saben de ella proviene de los medios de comunicación, cuestión que puede ser preocupante.

Otro hallazgo es, que lo que han aprendido de sexualidad ha sido a través de los amigos/as. Lo cual puede provocar que dispongan de información errónea. Por tanto, cabe plantearse la distribución de estos contenidos en otros ámbitos, como por ejemplo en la escuela o en casa.

Lo que saben de religión es por la escuela y en segundo lugar por los padres. Especialmente este último aspecto debe alertar sobre la urgencia de reforzar la educación política y tender los puentes entre ésta y la ética. Los medios de comunicación generalmente ofrecen versiones distorsionadas de la realidad, incluida la política. Quizá eso explique la baja puntuación que reciben los valores más claramente políticos.

Otra de las cuestiones que hemos podido constatar es la alta adhesión a los valores cívicos y éticos, lo que significa que los adolescentes conocen esos valores, saben que son socialmente deseables y, en principio, manifiestan su acuerdo con los mismos. Pero la vivencia de los valores, el dirigir nuestros actos conforme a ellos en el día a día es otra cosa.

De los resultados obtenidos se deducen las siguientes implicaciones educativas:

- a) Sería conveniente formar al profesorado en técnicas y métodos de enseñanza de valores, ya que ellos mismos los estiman y reconocen la carencia de esta formación.
- b) Estimamos necesario incluir en los documentos más significativos del centro educativo (Proyecto de centro, proyecto curricular,...) los valores a impartir transversalmente con el objetivo de aumentar la empleabilidad.
- c) También podríamos formar a los padres en estas técnicas (para la enseñanza de valores) a través del AMPA o bien crear una escuela de padres, etc.
- d) Consideramos conveniente reforzar las funciones de Orientación del Centro Educativo en relación con la empleabilidad del alumnado, técnicas para la búsqueda de empleo, salidas profesionales en el sector o campo, etc.

Sería interesante la realización de cursos o charlas en Centros de estas características donde se planteen el fomento de la empleabilidad, los valores del empleador, perfiles requeridos por las empresas, técnicas de búsqueda de empleo, herramientas de ayuda para la empleabilidad, localización del puesto de trabajo según el perfil profesional, actitudes positivas ante la búsqueda de empleo, influencia del círculo personal, precisiones sobre la carta de presentación (autocandidatura), precisiones sobre el currículum, precisiones sobre la entrevista, guías de internet para la empleabilidad, etc.



## Referencias bibliográficas

- ALONSO-GETA, P. CÁNOVAS, P. GERVILLA, E. (1999). Valores, actitudes y competencias básicas del alumno en la enseñanza obligatoria. *Revista de Teoría de la Educación*, vol. 11, pp. 53-83.
- ÁLVAREZ, J. (2000). Los valores morales en la Pedagogía Manjoniana: Análisis de un texto. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, vol. 13, pp. 33-43.
- ÁLVAREZ, J. (2001). *Análisis de un modelo de educación integral*. Granada. Servicio de publicaciones de la Universidad de Granada.
- ÁLVAREZ, J. (2001). *Análisis de un modelo educación integral*. Tesis Doctoral. Universidad Granada.
- ÁLVAREZ, J. (2001). Hacia una política educativa de calidad: La educación del carácter en la formación de los jóvenes. ROMERO (Eds). *VIII Congreso Nacional de Teoría de la Educación. Evaluación de políticas educativas*. Huelva: Servicios de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- BERKOWITZ, M.N. (1997). El desarrollo moral individual como consecuencia de la educación democrática. En: KOHIBERG, L. POWER, F.C. y HIGGINS, A. (1997). *La educación moral*. Barcelona: GEDISA. pp. 293-325.
- CASARES, M.P. (1990). El educador y los valores. Perfil axiológico del futuro maestro avemariano. *Magisterio Avemariano*. 73. pp. 687-688.
- CASARES, P. (1990). Orientación educativa y axiología: aspectos a considerar. *Revista de Ciencias de la Educación*. 141.
- CASARES, P. (1995). Test de valores: un instrumento para la evaluación. En: *Revista Española de Pedagogía*, 20, pp. 513-537.
- CASARES, P. (1995). Test de valores: un instrumento para la evaluación. *Revista española de Pedagogía*. 203. pp. 513-535.
- CASARES, P. (2000). Los valores de convivencia en el diseño curricular base de Educación Primaria. *Revista Ciencias de la Educación*. 183. pp. 278-289.
- CASARES, P. COLLADOS, J. (1998). Evaluación de los valores del cuerpo educando. *Revista de Ciencias de la Educación*, 174, pp. 237-258.
- CASARES, P. y Collados, J. (1998). Evaluación de valores del cuerpo educando. *Revista de Ciencias de la Educación*, 174, Granada, pp. 237-258.
- GERVILLA, E. (1987). Fines de la educación hoy. Reflexiones en torno a los planes de centro de Granada. *Revista de Ciencias de la Educación*. 131. pp. 333-339.
- GERVILLA, E. (1988b). Fundamentos axiológicos del currículo escolar. *Actas del I Congreso Internacional de Filosofía de la Educación hoy*. Madrid. pp. 93.
- GERVILLA, E. (1990b). El valor del esfuerzo en la formación del carácter según Andrés Manjón. *Magisterio Avemariano*, 73, pp. 5-11.
- GERVILLA, E. (1994a). Filosofía de la educación, hoy ¿Para qué?. *Bordón*, 46,3. pp. 307-314.
- GERVILLA, E. (1994b). Valores y contravalores. *Revista de Anaya Educación: valores hoy*, 2, pp. 34.
- GERVILLA, E. (2000). Un modelo axiológico de educación integral. *Revista Española de Pedagogía*. pp. 39-57.
- GERVILLA, M<sup>a</sup> A. (1987). Los fines de la educación hoy. Reflexiones en torno a los planes de centro de Granada. *Revista de Ciencias de la Educación*, 131.
- LASSIBILLE, G; NAVARRO GOMEZ, L; AGUILAR RAMOS, I; DE LA O SÁNCHEZ, C. (2001). Youth transition from school to work in Spain. *Economics of Education Review*, 20, pp. 139-149.